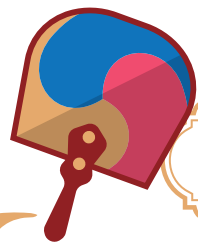


ついに2023年の社員旅行先が決定!なんと4年ぶりの海外旅行です! /

社員旅行先決定!

SOUTH KOREA



代表取締役

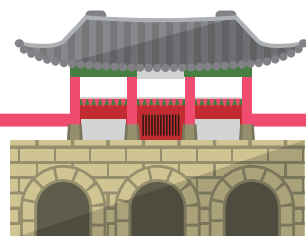
よしむら こうじ

吉村 浩二さん



10月の2週目に 2泊3日で韓国のソウル旅行!

コロナによってしばらく海外に行けていなかったのもまず行き先は海外だなというところから入りました。各店舗で少し人手が足りていないということもあり、あまり長い日数日にちを空けられないという問題も。お客様に迷惑をかけず、かつ海外で楽しむことができるという点を踏まえて考えたとき「2泊3日で韓国!」というように決まりました。飛行機を調整して朝早くに日本を出発し、夜に日本に帰国、とすれば十分充実するかなと思いますし、日韓が仲良くなろうよムードなのでちょうど良いのではないのでしょうか。今年のキャンペーンでも日韓の時事問題を取り入れているので、その内容にも絡んでいます!



社員旅行の思い出

実は韓国の済州島には10年くらい前に行ったことがあります。社員がゴルフを始めた時期だったので、せっかくなら海辺でゴルフをしようとなり決定しました。国内旅行は北海道、九州、沖縄など全国各地を訪れています。海外旅行にも以前はよく行っており、グアムは3回くらい行っていましたが、今回は2019年のベトナムとハワイ依頼、久しぶりの海外です!今回は韓国好きの女性社員が多いのでプランは任せようと思っています。



社員旅行を通して 社員の皆さんに感じてほしいこと

一番は旅行を通して皆さんそれぞれの「素」を知ってほしいということ。旅行グループは普段交わらない拠点が違う人同士の6人~8人でまとまることになります。「この人ってこんなところがあつたのか」と普段知らない一面を知り、より親睦を深めてもらいたいです。またリーダーの裁量も非常に重要になってくると思います。リーダーの行動によってそのグループが何を感じるか、変わってくるもの。リーダーとして人を楽しませたり、人を引っ張っていったり、社交の場での勉強となるといいなと思います。



社員旅行先

韓国のみどころ!

SOUTH KOREA

社員旅行の行き先が韓国に決定! 2019年ぶりの海外旅行です。韓国には一体どんな見どころがあるのでしょうか……? 韓国に詳しい前川さんにその魅力を存分にお話いただきました!

南港店 マネージャー

まえかわ

前川 あいさん



おすすめの韓国料理

『カムジャタン』

ジャガイモと大きなお肉が入っている料理。日本ではなかなか見かけない珍しい料理です。そこまで辛くなく、とにかくお肉が柔らかく絶品です。初めて現地で食べたときは「何これ!」と衝撃を受けました! 現地の友達がおすすめしてくれたもので、皆さんにぜひ食べていただきたい一品です!



おすすめの韓国スポット

『三清洞 [サムチョンドン]』

昔ながらの古風な景色が楽しめるおすすめのスポット! ここを歩くのがめっちゃめっちゃ良いです。ドラマの世界にいるみたいで初めて訪れた際には本当に感動しました……! 何もせずとも、歩いているだけで、見ているだけでテンションが上がります。ただ、建て替えなどで風情ある景色が減ってきているようです。ザ・韓国! という素敵なスポットですので、今のうちに訪れてみてください!



海外への社員旅行の思い出

最後に社員旅行として訪れた海外はベトナムのハノイ! 3泊4日でゆっくり堪能しました。副社長の弟さんがベトナムに住んでいらっしゃるの、観光地を巡るというよりは地元の方が良く行くような「こんな奥まで!」というような場所にも連れて行っていただきました。電車やタクシーなどに乗り、日本とは違う景色を見ることが、海外旅行ならではの楽しみだなと感じています!

社員旅行でやりたいなと思っていること

皆で市場に訪れたいなと思っています! 屋台がズラッと並んでいて、おいしそうなお食べ物で溢れています。特に食べたいのがサンナクチ。タコが動いているままでお皿に乗っていて踊り食いができます。韓国は住みたいと思うくらい風景と食べ物が最高です! 皆さんと一緒に楽しみましょう!



前回販売 キャンペーン の振り返り!

いよいよ8月からあつあつ販売キャンペーンが始まります!
皆さん準備はできていますか?
今回は前回の販売キャンペーン内容を改めて振り返り!販売キャンペーン優勝の秘訣とは!?

前回販売キャンペーン 優勝者!



南港店
ながはし みほこ
長橋 美穂子さん

1位をとったときの心境

私はキャンペーンがはじまったと同時に南港店に異動しました。元々知っている方はいましたが販売キャンペーンのおかげで絆が深まったな……!と感じています!そんななかで優勝することができたのでとても嬉しかったです。



優勝するために行っていたこと

とにかくスピーディーにネットで情報を公開することです。新しい車の情報を公開するのもすぐに行っていました。元々南港店では大切にしていることだったので、それを継続。おかげでお客様からの問い合わせや注文数も多くなったと思います。また、職種に関わらず積極的にお客様に声がけをしていました。私は事務職なのですが、1件でも多く獲得できるようにお客様への声がけを行っていました!人見知りのお客様に声がけするのは苦手だったのですが、南港店の印象がよくなるようにと接客に力を入れていました。

2023年の販売キャンペーンに向けての意気込み!

今回も1件でも多くとれるよう積極的に行動し、ネットへの情報公開のスピーディーさも変わらず大切にしていきます!今回も絶対1位を取りたいです!

2 前回販売キャンペーン 第2位!



枚方東店
おくだ
奥田 あかりさん

2位をとったときの心境

あと少しで優勝ということで悔しい気持ちもありつつ、2位になることができて嬉しい気持ちもありつつ、複雑な気持ちでした……!豪華ツアーに参加できたのはとても楽しい思い出になったと思います!美味しいご飯を食べたり、他の拠点の方と交流を図ることができたり、今思い返してもいい経験だったなと感じています。

優勝するために行っていたこと

とにかく積極的に行動することです!知り合いへの声がけをよく行っていました。私が24歳でなかなか車を買うのが難しい同世代の知り合いが多いのですが、購入でなくても整備や作業を手伝えないかと伝えてみたり、友人の友人にも広めていただいたり。常に声がけをしていました。また、来店されたお客様は私が声をかける!と決め、他のチームの方にとられないようすぐに接客しに行っていました。私以外の2人は営業職だったのですが、事前にお客様から情報を聞いて2人につなげており、その連携プレーが功を奏したのではないかなと思います。

2023年の販売キャンペーンに向けての意気込み!

前回の販売キャンペーンでの学びを活かし、優勝を目指します!事務としてできる限り営業担当をフォローしお客様に積極的に話しかけに行く、周りの知り合いや身内にできる限りの声掛けをする、これを忘れず行動したいです。まだどんなチームになるかはわかりませんが、今回は必ず優勝したいです!



前回販売キャンペーン 最下位……!



枚方北店
きしもと としや
岸本 俊也さん

最下位をとったときの心境

キャンペーンの最中はとにかく焦りが大きかったです。店舗の中でも私が一番売り上げが良くなかったので試行錯誤していました。最下位という結果になったときには率直に悔しく思いました。一方で、「絶対に来年は優勝したる!」と前向きにとらえていたこともあります。運転手としてではありませんが、ツアーにも参加できるので、落ち込んでいてもしょうがない、楽しんだらう!とっていました(笑)

やっておけばよかった……!と感じていること

当時はネットで情報をこまめに出す、ということに注力していました。一方でこまめにお客様へのフォローの電話ができていませんでした。お客様の要望は何なのか、どのようなスケジュールで進めていくか、など詰めた話ができていないことが良くなかったことだと思います。また、同じチームの2人にも「どのように提案すればよいか」「どのように進めていけばよいか」などもっと密に相談をしていれば結果も変わっていたのかなと……。



2023年の販売キャンペーンに向けての意気込み!

一度優勝したことがあるなかで前回最下位になってしまったため、今回は絶対に1位をとります!新卒で入社した2人にかっこいい姿をみせられるよう頑張ります!

